



PRIX DE REVIENT ET RENTABILITÉ DE CHANTIER

OBJECTIF GÉNÉRAL :

Être capable d'établir le prix de revient et d'analyser le coefficient de rentabilité d'un chantier. Déterminer une stratégie d'amélioration du coefficient de rentabilité.

PUBLIC CONCERNÉ :

Salariés ou artisans du Bâtiment ayant peu ou pas de connaissances dans le domaine de la gestion.

PRÉREQUIS :

Avoir suivi la formation "Établir des budgets de chantier (GBQ)" ou en maîtriser le contenu.

DURÉE :

3 jours (21 heures).

HORAIRES :

De 08h30 à 12h00 et de 13h00 à 16h30.

LIEU DE FORMATION :

FORTEC PRO
11, rue Maurice Bouchor,
93100 MONTREUIL.

MOYENS D'ACCÈS ET HÉBERGEMENTS :

Consultez notre site Internet "fortecpro.com", rubrique "Nous rencontrer".

ÉVALUATION DE LA FORMATION :

Évaluation écrite des acquis en fin de formation.

COÛT DE LA FORMATION :

Plusieurs possibilités de prise en charge financière. Veuillez nous contacter.

Code : GPR

CONTENUS PÉDAGOGIQUES :

□ LE PRIX DE REVIENT DÉTAILLÉ

- Définition du prix de revient.
- Les salaires :
 - Définition du salaire ;
 - Les primes de rendement ;
 - Le cas du personnel d'encadrement sur le chantier.
- Les charges sociales :
 - Définition des charges sociales ;
 - Les primes conventionnelles.
- Les matériaux :
 - Les conditionnements ;
 - Les remises spécifiques ;
 - Le calcul du pourcentage de perte et de petites fournitures.
- Le matériel :
 - L'imputation de l'amortissement comptable du matériel de chantier ;
 - Les frais de maintenance.
- La sous-traitance :
 - Rappel des règles relatives à la sous-traitance dans le Bâtiment.
- Les frais généraux :
 - Le calcul des frais généraux ;
 - Les différents modes d'imputation.
- Les frais de chantier :
 - Les déplacements et hébergements ;
 - Le Prorata et les autres frais.
- L'étude des ratios d'un prix de revient.

□ LA RENTABILITÉ

- Déterminer le coefficient de rentabilité.
- L'impact de la rentabilité d'un chantier sur la rentabilité globale de l'entreprise.

□ ÉTUDES DE CAS

- Calculer le déboursé prévisionnel d'un chantier et déterminer sa rentabilité.
- Calculer et analyser les ratios d'un prix de revient de chantier.
- Analyser la rentabilité d'un chantier.
- Rechercher les facteurs influant sur le résultat du chantier.
- Déterminer une stratégie d'amélioration du coefficient de rentabilité.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Méthode expositive puis mise en application par méthode active et interrogative. Exposés, études de cas, travaux pratiques et applications.

MOYENS PÉDAGOGIQUES :

Salles de cours équipées des outils pédagogiques traditionnels, matériel audiovisuel et supports de cours.

MATÉRIEL NÉCESSAIRE :

Les stagiaires devront se munir pour le premier jour de cours du matériel suivant : feuilles de papier, stylos à bille noir, bleu, vert et rouge, crayon à papier, gomme, règle, calculatrice.

CONSEILS ET INSCRIPTION :

Pour toute information, obtention d'un devis ou inscription, merci de nous communiquer les données suivantes :

Pour les particuliers :

- nom, prénom et adresse ;
- numéros de téléphone fixe et portable ;
- adresse eMail.

Pour les entreprises :

- nom et adresse de l'entreprise ;
- numéros de téléphone et de fax ;
- nom de la personne à contacter dans l'entreprise ;
- adresse eMail ;
- nom et prénom du ou des stagiaires.

Une réponse vous parviendra dans les meilleurs délais.

CONTACTS :

Jean ROTA : ☎ 06.27.96.07.53

eMail : contact@fortecpro.com

SITE INTERNET :

www.fortecpro.com